

Speedscreen kreiert Weihnachts-Promotion mit Rho 800 in Kombination mit traditionellem Siebdruck.

In einem vor einigen Wochen kreierten Projekt für eine Geschäftskette zeigte der in Kent beheimatete Digitalprintspezialist Speedscreen („Creative Print Solution“) an Hand einer Weihnachtspromotion Kampagne, dass sich Digitaldruck und Siebdruck perfekt ergänzen können. Der gesamte Auftrag lag mit insgesamt 60 Kits für ebenso viele Läden in der für den Digitaldruck perfekten Losgröße.

„Der Job bestand darin, direkt auf 5 mm starken schwarzem Foamex mit der Durst Rho 800 farbig brillante geometrische Flächen und Bilder zu drucken; dies war dank der Durst Technologie mit dem doppelten Auftrag der sehr opaken Weiß-Tinte möglich. Die Durst Software, mit der neuen Funktion des „Push Color“ und der Caldera-RIP ließen dann den Druck sehr lebendiger Rot- und Grüntöne zu. Anschließend wurden die bedruckten Boards mit Siebdruck mit Metallic Gold und Glitzer in bestimmten Flächen überdruckt. Dann wurden die Platten über den Esko-Kongsberg-Cutter ausgeschnitten, zusätzlich wurden einzelnen Aufnahmeöffnungen für LED's ausgeschnitten. Ohne eine solche Digitalschneideeinrichtung ein Ding der Unmöglichkeit, wenn man bedenkt, dass insgesamt 30.000 LEDs eingesetzt wurden.“

„Die Kampagne inkludierte auch“, so Tim Hill von Speedscreen, „statische Glasfolien, die auch mit der Durst Rho 800 im Backlit-Modus gedruckt wurden. Zur ergänzenden Dekoration wurde auch hier zusätzlich Siebdruck eingesetzt, eine perfekte Symbiose.“

„Dieser Job ist ein perfekter Beweis dafür, dass beide Technologien nebeneinander existieren können und dass bei bestimmten Aufträgen beide Technologien in einem Druckhaus beherrscht werden müssen, um ein für den Kunden optimales Ergebnis zu erzielen“, so Tim Hill.



„Ohne den Rho 800, wäre der Auftrag nicht, oder zumindest nur zu irrwitzigem Preis ausführbar gewesen. So aber machte und macht die Werbekampagne unseren Kunden stolz und erfolgreich. Der Digitaldruck macht heute zwar die Basis des Geschäftes aus, der Siebdruck in Kombination mit Digital macht aber daraus etwas Besonderes.“

Über Speedscreen

Speedscreen wurde 1986 als Siebdruckerei mit Spezialisierung auf 4-Farbensiebdruck gegründet. Bereits 2007 wurde in einer Rho 205 investiert, später ergänzt durch eine Rho 800. Speedscreen konzentriert sich auf Werbekampagnen von Retail-Ketten und setzt dabei sein Know-How im Siebdruck in Kombination mit Digitaldruck erfolgreich ein.