

Speedscreen scopre la soluzione ideale per una campagna natalizia, combinando la Rho 800 con un processo di stampa serigrafica tradizionale

In un recente progetto, Speedscreen (Creative Speed Solutions), azienda con sede nel Kent, ha prodotto una campagna natalizia per un cliente retail che ha evidenziato la perfetta sinergia ottenibile combinando processi di stampa serigrafica e flatbed digitale.

La tiratura era ideale per la stampa digitale, con la produzione di circa 60 kit per la catena di punti vendita.

"Il lavoro ha previsto l'uso della Durst 800 per la stampa diretta su pannelli Foamex di colore nero da 5mm, con un doppio strato bianco sotto l'immagine," ci racconta Tim Hill, titolare della Speedscreen. "Usando le opzioni del rip Caldera, siamo stati in grado di arricchire i colori rendendo le tonalità di rosso e verde ancora più vibranti. I pannelli sono stati poi sovrastampati mediante serigrafia con un colore oro metallizzato, quindi stampati serigraficamente per aggiungere glitter in alcune zone. Successivamente sono stati ritagliati usando un tavolo da taglio Esko Kongsberg, eliminando dal retro alcune parti per inserire luci a LED. In tutto sono state utilizzate 30.000 luci!"

"La campagna ha previsto anche vetrofanie autoadesive," ha proseguito Hill, "realizzate con la Durst 800 utilizzando colori per retroilluminazione, mentre per vari altri elementi della scatola è stato utilizzato il processo combinato di stampa digitale, con la Rho 800, e serigrafica."

"Questo progetto ha permesso di evidenziare il collegamento esistente tra le due tecnologie, ma ancora più importante, la reale esigenza per noi di disporre al nostro interno di entrambe le tecnologie da utilizzare insieme per determinati lavori."



"Senza la Rho, questo progetto sarebbe stato virtualmente impossibile, o quanto meno non conveniente dal punto di vista economico. Il prodotto è stato molto ben accolto dal cliente e su vetro appare fantastico."

Informazioni su Speedscreen

Fondata nel 1986, Speedscreen si è affermata nella stampa serigrafica con sviluppi pionieristici nella stampa in quadricromia, riscuotendo grande successo per l'elevata qualità delle mezzetinte, una caratteristica rara nel settore a quei tempi. Nel passaggio al digitale, l'azienda ha inizialmente investito in una stampante Durst Rho 205 flatbed. Il successo ottenuto nel settore digitale dell'attività ha portato in seguito l'azienda ad acquistare una Rho 800 Presto per incrementare ulteriormente la produttività.

Speedscreen è un'azienda dinamica che guarda al futuro, la cui filosofia è fornire soluzioni di stampa creative e di elevata qualità. Di conseguenza, Speedscreen ha bisogno della più recente tecnologia digitale inkjet per continuare a supportare la maggior parte della sua capacità produttiva, e la Rho 800 soddisfa perfettamente queste esigenze. Tim Hill ha aggiunto: "Credo che nella nostra attività la stampa digitale giocherà un ruolo sempre più importante, e la Rho 800 ci aiuterà a trasformarci in uno dei principali attori sul mercato della stampa digitale di grande formato."