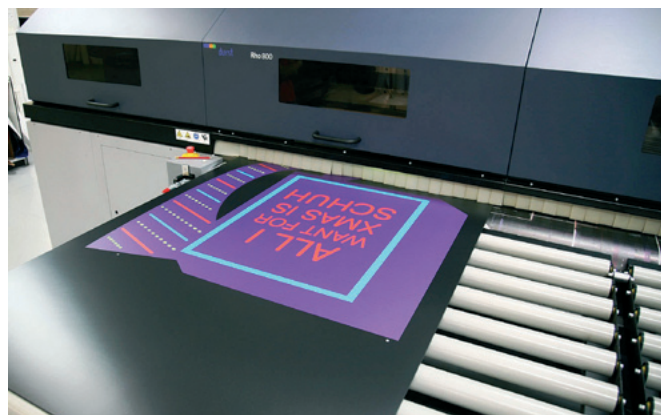


Speedscreen encuentra, en la combinación de Rho 800 con la Serigrafía tradicional, la solución a un proyecto navideño para el punto de venta.

En un proyecto reciente, la compañía Speedscreen, ubicada en Kent (Soluciones Creativas de Impresión) ha producido la campaña de Navidad para una cadena de puntos de venta, manifestando claramente las claras sinergias que se pueden establecer entre la impresión digital plana y el proceso serigráfico. El trabajo completo suponía una tirada ideal para la impresión digital, con aproximadamente 60 kits a enviar a cada una de las tiendas de la cadena.

"El trabajo partía de la impresión directa con Rho 800 sobre Foamex negro de 5mm, con doble blanco bajo la cuatricromía", comenta Tim Hill, propietario de Speedscreen. "Utilizando las opciones del RIP Caldera, fuimos capaces de subir los colores, obteniendo rojos y verdes muy vibrantes. Las planchas fueron después reimprimadas por serigrafía con dorados metalizados y reimprimadas una vez más con barniz brillo en ciertas áreas. Después, fueron troqueladas en una mesa de corte Esko Kongsberg, extrayendo secciones del reverso para incluir iluminación LED. Unos 30.000 diodos LED fueron utilizados para todo el proyecto."

"La campaña incluía elementos autoadhesivos para ventanas" continua Tim Hill "Esas piezas fueron impresas con colores Backlit en la Rho 800 y el resto de elementos se hicieron sobre cartón, donde también se volvió a utilizar tanto la impresión digital de Rho 800 como la serigrafía" "Este proyecto pone de manifiesto la complementariedad de ambas tecnologías y, lo que es más importante para nosotros, nuestra necesidad real de disponer de ambas opciones para determinados trabajos" "Gracias a Rho 800 hemos convertido un proyecto que hubiera sido virtualmente imposible de producir o antirentable, en un pedido muy bien recibido por el cliente y que realmente aporta un gran impacto visual a las ventanas de las tiendas."



Acerca de Speedscreen

Speedscreen fue fundada en 1986. La compañía inició su andadura como especialista en serigrafía pionera en la implementación de la cuatricromía serigráfica. Tuvo un gran éxito gracias a su capacidad para reproducir tramas de medios tonos muy finas, algo que era extremadamente raro dentro del sector serigráfico, en aquel momento. Speedscreen, invirtió primero en una impresora digital plana Durst Rho 205. El éxito de la línea de negocio digital llevó a Speedscreen a buscar el incremento de productividad, con la incorporación de la Rho 800 Presto.

Speedscreen es un negocio dinámico, con visión de futuro y con la filosofía de ofrecer soluciones de impresión creativas y de alta calidad. Por tanto, para una parte esencial de su producción, necesitan disponer de la más avanzada tecnología digital y la Rho 800 cumple perfectamente con tal requerimiento. Tim Hill afirma: "Creo que la impresión digital jugará un papel aún más importante en el futuro de la compañía y la Rho 800 nos ayudará a convertirnos en una empresa de referencia dentro del mercado de la impresión digital en gran formato."

Para más información acerca de Speedscreen, visite www.speedscreen.net