

Con Rhopac di Durst, Espo Service dà vita al progetto On Demand e soddisfa le esigenze di clienti molto speciali come Electronic Arts

Esposervice, azienda modenese specializzata nella progettazione e produzione di espositori e di idee per la vestizione del punto vendita, adotta la tecnologia Durst di Rhopac, che lavora in linea con il plotter da taglio Kongsberg DCM24, per dar vita al Progetto On Demand. Una nuova filosofia che, puntando sul digitale, risponde alle esigenze del mercato sempre più orientato alle piccole tirature per promozioni a breve termine. Per l'allestimento di una promozione sul punto vendita, infatti, c'è una fortissima richiesta di quantità ridotte di espositori da consegnare "just in time" e, al tempo stesso, di altissimi livelli di personalizzazione. Espo Service ha risposto alla nuova tendenza in maniera concreta e funzionale, offrendo tempi rapidi di lavorazione, ordini in piccoli quantitativi e naturalmente massima customizzazione. Tutto questo rappresenta il cuore del Progetto On Demand, un'idea che si concretizza attraverso un reparto produttivo all'avanguardia allestito ad hoc con il sistema di stampa digitale Rhopac di Durst, che garantisce tempi di produzione ridotti, senza richiedere impianti e fustelle.

Molti sono i clienti di Espo Service che hanno già colto le grandi potenzialità del digitale. Un esempio è l'importante realtà Electronic Arts, leader nel settore del software di intrattenimento interattivo, che da tempo collabora con l'azienda modenese a cui ha affidato anche la personalizzazione dei punti vendita interessati da una campagna promozionale volta a supportare il lancio dell'attesissimo Fifa '08. Gli allestimenti dei punti vendita sono stati realizzati nell'ottica della personalizzazione a 360°, comprendendo: espositori da terra bifacciali, cartonati da terra, decorazioni TV per le demo unit e la decorazione delle barriere antitaccheggio.



Nicoletta Mastromauro, Trade Marketing Manager di Electronic Arts Italia, commenta: "Abbiamo cominciato a collaborare con Espo Service due anni fa e ora è il nostro fornitore principale. A loro affidiamo la progettazione e la realizzazione di espositori, sagomati da terra per il punto vendita, materiali decorativi per il lancio di nuovi prodotti. Insieme all'azienda, capace di seguirci anche nelle nostre esigenze progettuali, abbiamo dato vita ad uno standard di produzione che utilizziamo per molti dei nostri nuovi lanci. Un espositore che può essere personalizzato con il sistema di stampa digitale Rhopac a seconda della tipologia di prodotto per il quale verrà utilizzato".

Un caso aziendale sul cui esito la tecnologia digitale firmata Durst ha di certo influito in maniera non trascurabile. Rhopac, infatti è stato sviluppato appositamente per la stampa personalizzata di imballi in cartone ondulato ed espositori in piccole e medie tirature. Il sistema, ideale per la realizzazione e la personalizzazione di prototipi e campionature a basse tirature, è capace di effettuare stampe on demand su una vasta gamma di materiali, tra i quali cartone ondulato ed a onda scoperta, supporti di diversa larghezza e spessore, superfici lisce e strutturate. Un'arma segreta per l'azienda che decide di adottarla, come è il caso di Espo Service, che con Durst Rhopac ha riscontrato sulla concorrenza un enorme vantaggio competitivo. "I sistemi digitali Espo Service" – commenta Nicoletta Mastromauro – "consentono il rispetto delle nostre tempistiche. Un vantaggio indiscutibile per noi e per tutti coloro che necessitano di espositori personalizzati per promozioni di breve durata e presso pochi punti vendita o che si trovano a dover realizzare progetti dell'ultimo minuto".

Un altro vantaggio della tecnologia digitale adottata da Espo Service è la possibilità di realizzare delle campionature da far visionare al cliente prima di andare in produzione. "Rispetto alla tecnologia tradizionale è un plus inquantificabile" – aggiunge Nicoletta Mastromauro – "Forniamo il brief, la creatività e in pochissimo tempo Espo Service realizza per noi un campione dell'espositore esattamente identico al risultato dell'effettiva produzione. Vedere e toccare con mano il prodotto finito ci permette di fare le nostre valutazioni in tempi brevissimi, consentendoci di ottenere un risultato capace di rispondere alle nostre aspettative". Un rapporto basato sulla professionalità di Espo Service certamente, ma anche sulla scelta vincente fatta dall'azienda modenese di puntare sulla tecnologia digitale Durst per fornire un servizio sempre più contraddistinto da rapidità di esecuzione e massima personalizzazione.

