

Gracias a Rhopac de Durst, Espo Service da vida al proyecto "On Demand" y satisface las exigencias de clientes tan especiales como Electronic Arts

Espo Service, empresa de Módena especializada en diseño y producción de expositores y nuevas ideas para PLV, incorpora la tecnología Durst de Rhopac, trabajando conjuntamente con el plotter de corte Kongsberg DCM24, para dar vida al Proyecto On Demand. Se trata de una nueva filosofía que, apoyándose en los adelantos digitales, responde a las exigencias de un mercado cada vez más orientado a las pequeñas tiradas para promociones a corto plazo. Es un hecho que para la planificación de una promoción en el punto de venta existe una fortísima demanda de cantidades reducidas de expositores a entregar "just in time" y, al mismo tiempo, de altísimos niveles de personalización. Espo Service ha dado respuesta a la nueva tendencia de manera concreta y funcional, ofreciendo cortos plazos de entrega, pedidos de pequeñas tiradas y, naturalmente, máxima personalización. Todo esto constituye el núcleo central del Proyecto On Demand, una idea que se concreta a través de un reparto productivo vanguardista puesto a punto ad hoc con el sistema de impresión digital Rhopac de Durst, que garantiza unos tiempos de producción reducidos y no requiere instalaciones ni troqueles.

Son muchos los clientes de Espo Service que ya han comprendido el gran potencial que encierran las tecnologías digitales. Un ejemplo es la importante realidad de Electronic Arts, líder en el sector del software de entretenimiento interactivo, que desde hace tiempo colabora con la empresa de Módena, a quien le ha confiado también la personalización de los puntos de venta incluidos en una campaña promocional dirigida a apoyar el lanzamiento del esperadísimo Fifa '08. La decoración de los puntos de venta se ha realizado desde el punto de vista de la personalización a 360°, comprendiendo expositores de pie impresos a doble cara, displays de pie, decoraciones de TV para las unidades demo y la decoración de las barreras antirrobo.



Nicoletta Mastromauro, Trade Marketing Manager de Electronic Arts Italia, comenta: "Comenzamos a colaborar con Espo Service hace dos años y ahora es nuestro principal suministrador. Ponemos en sus manos la proyección y realización de expositores, displays de pie para el punto de venta y materiales decorativos para el lanzamiento de nuevos productos. Junto a esta empresa, capaz de responder a las exigencias de nuestros proyectos, hemos dado vida a un estándar de producción que utilizamos para nuestros nuevos lanzamientos. Un expositor que puede personalizarse con el sistema de impresión digital Rhopac según el tipo de producto para el que se destine en cada caso".

Se trata de un ejemplo de empresa en cuyos resultados ha influido sin duda la tecnología digital de Durst de modo considerable. Rhopac, de hecho, ha sido desarrollado expresamente para la impresión personalizada de embalajes de cartón ondulado y expositores en pequeñas y medianas tiradas. El sistema, ideal para la realización y la personalización de prototipos y muestras en tiradas cortas, es capaz de efectuar impresiones on demand sobre una amplia gama de materiales, entre los que destacan el cartón ondulado y con onda descubierta, soportes de diversas dimensiones y espesor, superficies lisas y estructuradas. Un arma secreta para la empresa que decide adoptarla, como es el caso de Espo Service, que con Durst Rhopac cuenta con una notable ventaja competitiva. "Los sistemas digitales Espo Service" – comenta Nicoletta Mastromauro – "permiten respetar nuestras exigencias temporales. Una ventaja indiscutible para nosotros y para todos los que precisan expositores personalizados para promociones de breve duración y en pocos puntos de venta, o para aquellos que tienen que realizar proyectos de última hora".

Otra ventaja de la tecnología digital adoptada por Espo Service es la posibilidad de realizar muestras que presentar al cliente antes de pasar a la fase de producción. "Con respecto a la tecnología tradicional, se trata de un enorme plus" – añade Nicoletta Mastromauro – "Proporcionamos el briefing, la creatividad, y en muy poco tiempo Espo Service nos realiza un modelo de expositor idéntico al resultado de la producción definitiva. Ver y tocar con las manos el producto terminado nos permite efectuar nuestras valoraciones de forma muy rápida, obteniendo un resultado capaz de responder a nuestras expectativas". Una relación basada, sin duda, en la profesionalidad de Espo Service, pero también en la exitosa decisión de la empresa de Módena de apostar por la tecnología digital Durst para ofrecer un servicio cada vez más marcado por la rapidez de ejecución y la máxima personalización.

