

## Il presidente FESPA Anders Nilsson, di Gamleby Screen, installa una Rho 351R

Gamleby Screen AB, con sede a Gamleby in Svezia, ha recentemente installato la sua seconda stampante Rho a getto di inchiostro UV Durst. La prima macchina, una Rho 205 flatbed con opzione di stampa del bianco, è stata installata nel 2005. La 205, ancora correntemente in uso, si è dimostrata molto affidabile ed è stata ovviamente un fattore determinante nell'acquisto di un'altra stampante a getto d'inchiostro Durst.

Nata nel 1968, Gamleby Screen è stata acquisita da Anders Nilsson, suo attuale proprietario, nel 1992. A quel tempo, Gamleby Screen era una generica serigrafia dotata di una serie di stampanti serigrafiche in grado di produrre un'ampia gamma di articoli pubblicitari, dagli adesivi alla cartellonistica. Nilsson aveva intravisto opportunità di nicchia nella specializzazione in lavori di grande formato; una delle stampanti aveva un formato 2 x 4m ed è tuttora in funzione. Nilsson ha investito in una gigantesca taglierina e in altre attrezzature, e ha ampliato le dimensioni dello stabilimento originale per poter gestire la stampa di grande formato. Nel 1992 la società aveva 6 dipendenti; ora ne ha 5 (compreso Nilsson) e ha incrementato il suo fatturato del 400%.

Anders Nilsson, dice: "Ho iniziato a interessarmi alle stampanti a getto d'inchiostro UV nel 2002 ma ho acquistato la prima Rho solo nel 2005, quando ho capito che avrei potuto utilizzarla come vera macchina da produzione."

"La decisione di acquistare la Rho 351R è stata motivata dalla necessità di disporre di maggiore capacità e di una stampante roll-to-roll in grado di stampare anche su tessuto. La Rho 351 è indubbiamente la migliore macchina per la stampa su tessuto in circolazione, con una qualità e produttività eccellenti. Inoltre, è molto utile poter contare su una larghezza extra di 3,5m. La fase di essiccazione nella stampa su tessuto può rappresentare un problema e tale fattore varia moltissimo in base al materiale utilizzato. La Rho è in grado di gestire la più estesa gamma di supporti e si è dimostrata molto affidabile. Siamo in grado di caricare un intero rullo di materiale e lasciare lavorare la stampante senza sorveglianza. La macchina è collegata ai nostri cellulari, e una volta terminata la stampa un messaggio ci informa che possiamo ritornare in ufficio per spengerla."



"La stampa su tessuto è certamente un'area in costante crescita. Potrei dire che il mercato del PVC in Scandinavia è abbastanza statico, ma la richiesta di stampa su tessuto è in crescita, in particolare nel mercato al consumo. La Rho è in grado di stampare su due lati e la maggior parte di ciò che produciamo è in questo formato. Inoltre, la precisa registrazione della Rho 205 ci permette di stampare su due lati sia su supporti rigidi sia su supporti flessibili. Solitamente produciamo un alto volume di bandiere e striscioni, tutti fronte retro, così come molti altri articoli. Essi tuttavia, richiedono un'attenta finitura."

"L'azienda vende i propri prodotti in Svezia, Norvegia e Danimarca e molto di ciò che produciamo è rivolto al commercio, per produttori e stampatori di materiali POP e POS. Siamo esperti nella creazione di soluzioni complesse, come ad esempio la stampa ibrida, usando una combinazione di processi quali serigrafia e digitale. Siamo anche in grado di soddisfare molto rapidamente le esigenze della clientela; il 60 - 70% del nostro fatturato proviene dalla vendita di prodotti urgenti."

"Le problematiche ambientali sono un fattore importante in Scandinavia. Come azienda, non utilizziamo stampanti a solvente, per esempio, e le nostre attività di serigrafia si basano sull'uso esclusivo di inchiostri UV. La fase successiva consisterà nell'uso di supporti ambientalmente più sostenibili. E' già stato fatto molto nella produzione di POP in Europa, tuttavia esistono in circolazione alcuni prodotti a basso costo di importazione che non rispettano gli standard europei."

In che modo il suo ruolo di Presidente di FESPA ha influenzato la sua attività?

"Mi occupa molto tempo ovviamente! Ma FESPA è un enorme successo. Pochi anni fa esisteva una sola fiera in programma ogni tre anni, ora ce ne sono tre o quattro all'anno e la partecipazione è in continua crescita. Abbiamo 35 paesi associati ed è verosimile che diventino 40 nel giro di un paio di anni."

"Le fiere FESPA mi hanno aiutato a trovare la macchina ideale per la mia attività. Durst è un importante espositore al FESPA e sono stato in grado di confrontare i suoi prodotti con altri. Esistono nel settore molti approcci diversi tra loro, tra i quali quelli misti serigrafico, digitale e offset. Durst ha sempre cercato di offrire macchine che fossero progettate per rappresentare la migliore soluzione per le attività dei suoi clienti. Il suo sviluppo nelle applicazioni industriali è molto interessante ed è rivolto ad aiutare a sviluppare altre nicchie di mercato."

"L'industria è influenzata da piccole attività senza esperienza. Ormai quasi tutti possono acquistare una stampante a getto d'inchiostro e avviare un'attività di stampa. Il prezzo e la qualità possono diventare un reale problema e possono perfino danneggiare il mercato complessivo. E' di grande importanza investire nella corretta apparecchiatura per la propria attività, che idealmente rimanga competitiva per lungo tempo."

Le fiere permettono a FESPA di reinvestire denaro nel settore. La partecipazione è gratuita ma negli ultimi tre anni siamo stati in grado di investire 1,7m di euro in progetti e seminari (l'ultimo sulla stampa su tessuto), indagini e recensioni di prodotti. FESPA accoglie produttori, stampatori e utenti finali e, oltre a dare uno sguardo alle tendenze future, offre grandi opportunità di collaborazione.

Per maggiori informazioni su Gamleby Screen contattare Anders Nilsson al numero +46 493 130 40.

