

El presidente de FESPA, Anders Nilsson von Gamleby Screen, amplía su parque de máquinas con la Rho 351R

La empresa sueca Gamleby Screen AB, tras haber adquirido en 2005 la impresora plana Rho 205, instala la segunda impresora de inyección de tinta UV Rho. La Rho 205, utilizada para la impresión continua de tableros y que se ha mostrado muy fiable, ha sido determinante para invertir en otra impresora Rho. Gamleby Screen AB, fundada en 1968, fue adquirida en 1992 por Anders Nilsson, el propietario actual. Cuando el señor Nilsson la compró era una empresa de serigrafía clásica que realizaba todo tipo de trabajos de serigrafía con diferentes máquinas, desde carteles publicitarios hasta adhesivos. Nilsson pronto vio la posibilidad de alcanzar una posición de liderazgo en el mercado. La incorporación de un equipo de serigrafía de 2x4 m, que aún sigue en funcionamiento, fue el primer paso en tal sentido. Luego se invirtió en una cortadora de gran formato y se amplió el área de producción. En 1992 la plantilla era de 6 personas; hoy día trabajan 5, incluido el señor Nilsson; pero en estos años se ha cuadruplicado el volumen de ventas.

"Ya desde 2002 buscamos impresoras digitales de inyección de tinta" dice Anders Nilsson, "pero sólo en 2005 nos convencimos de que la calidad y productividad de esta tecnología habían alcanzado un nivel suficiente como para adquirirla".

"La decisión de comprar la Rho 351 la tomamos para aumentar la capacidad de producción, sobre todo a la hora de imprimir rollos de tejido. La Rho 351 es sin duda la mejor máquina para imprimir material textil para el mercado publicitario, ya que ofrece una excelente calidad de impresión y alta productividad. El ancho de 3,5 m es ideal para nuestro trabajo. Normalmente en la impresión textil el secado de la tinta suele ser un problema pero no con la Rho 351, que ha solucionado de manera convincente ese problema con los materiales más diferentes, mostrándose tan fiable que parte de la producción la hacemos de forma desatendida de noche: cargamos el rollo, cargamos la cola de los archivos de imagen, empezamos la impresión y luego nos vamos. El software propietario de Durst, conectado a nuestro móvil mediante módulo GSM, nos advierte con un mensaje SMS cuando se ha terminado la impresión; luego vamos a la empresa, paramos la máquina y dejamos el material impreso para el día siguiente".



"La impresión de material textil es un mercado en crecimiento. Yo diría que el mercado de la impresión en PVC en Escandinavia está estancado, mientras que el textil registra un fuerte crecimiento, sobre todo en el sector retail. La Rho 351 permite imprimir a doble cara y este tipo de impresión está creciendo cada vez más. La Rho 205 también consiente imprimir materiales flexibles y rígidos por ambas caras gracias a un registro muy preciso. Nuestra empresa se dedica a producir banderas y banderolas publicitarias, así como material POP impreso a doble cara. Soluciones gráficas que requieren una presentación con un acabado profesional, especialmente en caso de tejidos".

"Tenemos clientes en Suecia, Noruega y Dinamarca para los cuales producimos sobre todo material POP y publicitario, además de impresiones que el sector del gran formato no puede cubrir. Para ello nos ayuda nuestra experiencia y know-how en el sector de la serigrafía: a menudo hacemos trabajos de alto nivel con soluciones híbridas, combinando la serigrafía tradicional con la impresión digital. La clave de nuestro éxito es la rapidez: el 50-70% de los trabajos se realizan en poquísimos tiempo y no son raros los plazos de 1 ó 2 días".

"En los países escandinavos la protección del medio ambiente siempre ha sido muy importante. Por eso nunca hemos usado tintas con disolventes, incluso en la serigrafía clásica se utilizaba sólo tintas UV. El próximo paso para reforzar nuestro compromiso con el medio ambiente será el uso de soportes ecológicos. En Europa se ha hecho mucho para mejorar el medio ambiente. No obstante, por razones de precio, muchos colegas siguen usando materiales PVC procedentes de países asiáticos que no respetan los principios de protección del medio ambiente".

A la pregunta de "cómo compagina su cargo como presidente de FESPA con su labor empresarial", Anders Nilsson responde: "Bueno, no es fácil, esta presidencia me quita mucho tiempo, pero FESPA es una historia de éxito. Hace poco FESPA organizaba una feria cada tres años, ahora son cuatro o cinco al año y el número de miembros aumenta día a día. Actualmente tenemos organizaciones en 35 países y pronto habrá más de 40".

"Las ferias FESPA me han ayudado a encontrar la máquina ideal para mi empresa. Y no sólo a mí, también a muchos otros colegas del sector de serigrafía. Durst participa como expositor destacado en FESPA; Durst siempre se ha esforzado por ofrecer máquinas adaptadas a las necesidades del mundo de la serigrafía; gracias a sus soluciones innovadoras se han abierto nuevas aplicaciones en nuestro ramo".

"Nuestro sector está lleno de pequeñas empresas inexpertas. Cualquiera puede comprar una simple impresora y empezar a imprimir a precios irrisorios. Sin embargo, la falta de calidad y los bajos precios perjudican todo el mercado. Por eso creo que es esencial invertir en la máquina justa, produciendo calidad para mantenerse competitivo a largo plazo".

Las ferias organizadas por FESPA ayudan a revitalizar el sector. Mientras que la adhesión es gratuita, en los últimos tres años hemos invertido 1,7 millones de euros en proyectos, estudios e informes de mercado, así como en cursos de perfeccionamiento (el último sobre la impresión digital textil) para nuestros miembros, entre los que se encuentran fabricantes, imprentas digitales, impresores de serigrafía y usuarios profesionales. Además de las actividades mencionadas, FESPA proporciona una amplia red de contactos".

Para más información sobre Gamleby Screen AB y sus experiencias con las impresoras Durst Rho: Anders Nilsson, tel.++46 493 130 40

