

Der italienische Kommunikations Spezialist Graf Color entscheidet sich für den Rho 700 Corrugated – ein weiterer ist bereits geplant.

„90 % unserer internen Produktion erfolgt mittels der Durst-Digitaldruck-Technologie.“ Dies ist einer der ersten begeisterten Kommentare zum Rho 700 von Constantino Fianza, dem Eigentümer von Graf Color. Das Unternehmen, mit Sitz in Montesilvano in den Abruzzen, wurde vor 18 Jahren gegründet. Vor 5 Jahren erfolgte der Umstieg von Foto-Lithographie auf Digitaltechnik. Das Unternehmen Graf Color ist auf visuelle Kommunikation spezialisiert.

„Unser Kompetenzbereich umfasst nahezu alle Anwendungsgebiete der Digitaldruck-Technologie.“ Herr Fianza führt weiter aus: „POP-Wellpappendisplays, Dekorationen, Werbe-Banner, Poster und Plakate sind nur einige Beispiele für die Leistungen, die unser Unternehmen anbietet.“

Das ehrgeizige Ziel des Unternehmens besteht darin, seine Kunden bei allen Anforderungen in der Kommunikation durch kreative und innovative Lösungen auf höchstem Niveau zu unterstützen.

„Wir sind bestrebt, immer neue und einzigartige Produkte zu entwickeln, damit sich unsere Kunden von den gewöhnlichen Kommunikationsangeboten positiv unterscheiden können“ so der Eigentümer von Graf Color weiter. – „Aber das ist nicht genug. Darüber hinaus zählen höchste Qualität und Schnelligkeit zu unseren zentralen Unternehmenswerten. Seit einigen Jahren verwenden wir Digitaldruck-Technologie, weil sie uns eine größere Flexibilität bei der Auftragsabwicklung ermöglicht, und wir können damit auch kleinere Mengen von bis zu 1.000 Einheiten zu wettbewerbsfähigen Preisen anbieten.“

Nach einer langen Markt-Recherche haben wir uns für Durst entschlossen. Wir waren auf der Suche nach einer Technologie, die uns ein Höchstmaß an Qualität und Geschwindigkeit bietet. Ich kann absolut bestätigen, dass der Rho 700 Corrugated allen Auswahlkriterien entsprochen hat und ein zentraler Baustein für den Erfolg unseres Unternehmens ist.

Wir möchten uns besonders für die Freundlichkeit und Hilfsbereitschaft der Durst Team bedanken. Wir wurden bei der Entscheidung für ein System, das unsere Produktions- und Anwendungsanforderungen erfüllt, bestens betreut. Auch die Service-Leistungen nach Abschluss des Kaufs sind absolut erstklassig.“

Graf Color hat sich für den Durst Rho 700 Corrugated entschieden, da POP Wellpappendisplays einen wesentlichen Anteil der Aufträge darstellen und Durst die einzige professionelle UV-Druck Lösung für diesen Bereich anbietet. Neben Wellpappe, wird eine Vielzahl von Hart- oder Rollen-Materialien wie z. B. Holz, Plexiglas, Kunststoff bedruckt. Zu den Kunden gehören bekannte Marken in der Mode-Industrie wie etwa Miss Sixty, Energy, Killah sowie Murphy und NYE.



Diese Projekte haben den Namen von Graf Color und die Durst-Druck-Technologie weltweit, von Asien bis Europa, von Tokio bis Paris, bekannt gemacht. Graf Color passt dabei die Displays individuell auf die Bedürfnisse der einzelnen Marken an.

Häufig werden auch verschiedene Materialien wie etwa Karton, Forex und Holz verwendet. Zu den weiteren Kunden von Graf Color gehört auch das Unternehmen Fater, für das Ausstellungs-Boxen, Displays und Aufsteller für große Geschäfte hergestellt wurden.“





„Der Rho 700 ist schnell und flexibel.“ So Herr Fidanza – „Wir haben uns für die Wellpappenversion entschieden, weil wir sehr viel Wellpappe bedrucken aber auch mit anderen Materialien arbeiten können. Diese Flexibilität ist einer der wesentlichen Vorteile des Druck-Systems von Durst. Außerdem können auch auf farbigen Medien mit der Weiß-Druckoption erstklassige Ergebnisse erzielt werden.“

Mit dem Rho 700 erstellen wir auch digitale Mock-ups, um unseren Kunden schon vor Produktionsbeginn das Endprodukt präsentieren zu können. Wir sind mit unserer Entscheidung für Durst äußerst zufrieden, und wir planen schon, einen weiteren Rho 700 Corrugated zu erwerben damit wir die Produktion und unser Geschäftsvolumen ausweiten können.“

