

Graf Color elige Durst Rho 700 Pack y consigue duplicar la actividad

"El 90% de nuestra producción se imprime con la tecnología digital de Durst".

Ésta es una de las primeras afirmaciones entusiastas de Constantino Fidanza, propietario de Graf Color, compañía de Abruzzo, con sede en Montesilvano (PE), que fue fundada hace 18 años como empresa de fotomecánica y dio el salto a la impresión digital hace ya cinco años. Graf Color está especializada en comunicación visual.

"Nos ocupamos de cualquier tipo de aplicación que pueda realizarse con tecnología de impresión digital" –afirma Fidanza–, "sistemas para salas de exposiciones, instalaciones para ferias, escenografías, carteles publicitarios, carteles y rótulos son sólo algunos ejemplos de los productos que realizamos en nuestra empresa".

Una compañía versátil que se fija el ambicioso objetivo de apoyar a las empresas en todas sus necesidades para comunicación mediante la creación de soluciones creativas e innovadoras".

"Siempre tratamos de formular propuestas nuevas y de vanguardia, que permitan a nuestros clientes diferenciarse, haciendo surgir su propia voz en el vasto campo de la comunicación" –continúa diciendo el Sr. Fidanza–. "Pero esto no es suficiente.

Otros valores imprescindibles de nuestra oferta son la calidad y la rapidez del servicio. Desde hace varios años, recurrimos a la tecnología de impresión digital, ya que nos permite tener una mayor flexibilidad en la gestión de los pedidos y producir en pequeñas cantidades –hasta 1000 unidades– a precios competitivos.

El encuentro con Durst se produjo después de una investigación de mercado que realizamos, dirigida a identificar la tecnología que pudiese garantizar el máximo de la calidad y velocidad. Puedo decir con certeza que todos los factores críticos de la elección del nuevo sistema de impresión que se convertiría en el motor tecnológico de nuestra actividad nos llevaron a la empresa de Alto Adige (Durst). Su propuesta ha sido profesional y accesible. Literalmente, nos guiaron en la elección de un sistema capaz de responder a nuestras exigencias productivas y prácticas. Y tras la compra, el servicio de asistencia es absolutamente impecable".

De esta manera, Graf Color eligió Durst Rho 700 "Corrugated", impresora plana UV que incluye la nueva función de impresión sobre cartón ondulado y que, al mismo tiempo, permite trabajar con materiales de diversos tipos, ya sean rígidos o en bobina: principalmente, cartón, pero también madera, Plexiglass, plástico y otros.

Algunos de los trabajos más significativos de Graf Color con la tecnología digital de Durst son proyectos para salas de exposiciones, elementos de PLV e instalaciones para los escaparates de marcas conocidas del sector textil, como Miss Sixty, Energy, Killah y Murphy and NYE.



Proyectos que han difundido el nombre de Graf Color y el producto fabricado con tecnología Durst por todo el mundo. Actualmente, las instalaciones realizadas por Graf Color personalizan los escaparates de los puntos de venta de estas marcas, de Asia a Europa, de Tokio a París.

Los materiales utilizados son de lo más variados, desde cartón y forex hasta madera, entre otros. Entre los otros clientes de Graf Color se menciona también al Grupo Fater para el cual se realizaron cajas, expositores y bancos colocados dentro de los puntos de venta de cadenas de Gran Distribución.





"Rho 700 es veloz y versátil" –añade Fianza–. "Hemos elegido la versión "Corrugated" de este sistema, ya que realizamos muchos trabajos en cartón, pero uno de los puntos fuertes de la impresora Durst es que permite el trabajo con otros materiales. Asimismo, gracias a la utilización del color blanco y a la aplicación sucesiva de los cuatro colores, el resultado de impresión es de una calidad excepcional. Con la tecnología digital de Rho 700, realizamos también los prototipos de nuestros proyectos que pueden, así, ser evaluados por el cliente antes de pasar a la fase de producción. Estamos muy satisfechos con nuestra elección y en nuestro futuro vemos ya la adquisición de otro Rho 700 "Corrugated" para intensificar la producción y ampliar nuestra actividad".

