

Visuelle Kommunikation auf Messeständen – Nogales Barcelona kombiniert Flachbett- und Rollendruck mit Rho.

Im Messebau für Ausstellungen und Messen hat der UV-Inkjetdruck die führende Rolle als Drucksystem übernommen. Carlos und Pedro Nogales, zwei Brüder, Gründer und gemeinschaftlich Geschäftsführer der Nogales Barcelona, einer der führenden Unternehmen Spaniens im Digitaldruckmarkt, haben frühzeitig diesen Trend aufgegriffen und statten Messestände mit visueller Kommunikation aus, wobei sie beide Rho-Drucker, einen Rho 700 Flachbettdrucker und einen Rho 320R – Rollendrucker einsetzen. Banner, Selbstklebefolien, bedrucktes Vinyl und Kappa-, Dibond-Platten werden häufig am gleichen Objekt eingesetzt.

Auf die Möglichkeiten, die eine solche Kombination von Flachbett- und Rollendrucker bietet, angesprochen, meint Carlos Nogales: „Die Möglichkeit mit dergleichen Inkjet-Technologie Grafiken auf ganz unterschiedliche Medien – von Forex-Platten bis transluzente Textilien für Backlights anzubieten, erlaubt uns unseren Kunden die gesamte Dekoration seines Messestandes mit einheitlicher Qualität und Farbabstimmung anzubieten, unabhängig von den eingesetzten Materialien. Vor der Installation der Rho's setzten wir unterschiedliche Systeme ein – meist Lösungsmittel-Inkjetdrucker, deren Drucke wir auf Platten laminierten und je nach Material den Druck durch zeitaufwendige Farbabstimmungen aneinander anpassen mussten. Das ist jetzt vorbei.“

Eine der jüngsten Produktionen war jene des Ausstellungsstandes der Provinzregierung Barcelonas, welche die Bewerbung Barcelona's in ganz Spanien im Rahmen einer Wanderausstellung zum Gegenstand hat. Um dieser „Wanderphilosophie“ Rechnung zu tragen, entwickelte Nogales eine wiederverwendbare, leicht auf- und abbaubare Dekoration.



Diese besteht aus zwei Grundelementen: 342 hängende 20 mm dicke Forex-Platten längs der Standkrone. Jede dieser 20 x 250 cm Platten nennt eine der vielen Orte der Provinz Barcelona, doppelseitig mit dem Rho 700 auf 3 x 2 m großen Tafeln bedruckt und mit einem Kongsberg-Table-Cutter beschnitten. Carlos Nogales zeigt sich mit dem Ergebnis zufrieden, besonders „was die Geschwindigkeit und die Präzision des doppelseitigen Druckes“ angeht. „Vor einem Jahr“, so Carlos, „hätten wir für die 342 m² die doppelte Zeit gebraucht und was die Qualität angeht, hätte ich meine Zweifel ob wir dies je erreicht hätten. Wir wären sicher ins „Schwimmen“ gekommen, so aber, mit dem Direktdruck auf Platten, war es ein normaler Job ohne Hektik.“

Das zweite Element der Dekoration sind 4 Kubikmeter Leuchtkästen – in Form von 4 Kuben mit 2,5 m Seitenlänge mit dem textilen Material Lightex FR bespannt, das in einfachen Metall-Spannrahmen montiert ist und leicht auf- und abgebaut werden kann. Diese zeigen Ausschnitte aus Barcelona's Leben – bunt und aufregend – lebensnah und lebendig durch die hinterleuchteten Backlights wiedergegeben und ein „Eye-catcher“ fürs Publikum. Die 100 m² Lightex waren in weniger als 2 Stunden mit dem Rho 320R gedruckt. Darauf angesprochen meint Carlos Nogales. „Die Tatsache, dass der Rho 320R alles bedrucken kann, was rollbar ist – vom dünnen Teppich bis zum feinsten Gewebe – und dies mit hervorragender, streifenfreier Qualität tut, erlaubt uns heute Dinge anzubieten, bei denen wir früher aufgeben mussten: von pixelfreien Hauttönen bis zum tiefen Schwarz. Meinten Kunden früher, dies ginge nur mit Lambda-Backlights mit der Einschränkung auf ein Medium (Duratrans), können sie heute variieren – und sind von den neuen Möglichkeiten begeistert. Diese Kombination von Platten- und Rollendruck – eröffnet so viele neue Möglichkeiten, wir sind, wie unsere Kunden einfach begeistert.“

