

Una società lussemburghese installa una seconda stampante a getto d'inchiostro Rho UV



Dété Publicité è stata fondata come agenzia pubblicitaria dal suo attuale proprietario, Dan Thill. Molto del lavoro originario era quindi dedicato, come oggi, al settore della vendita al dettaglio e, in particolare, ai supermercati.

Dan Thill afferma: "Tra i diversi articoli pubblicitari, ci siamo resi conto che producevamo molti volantini promozionali a bassa tiratura per punti vendita, e questo ci ha convinto a investire in una piccola stampante. Dopo quella decisione, altre agenzie pubblicitarie ci hanno chiesto di stampare per loro banner e manifesti; il Lussemburgo è un mercato regionale di piccole dimensioni e quindi le tirature per i supermercati tendono ad essere limitate e non adatte per la stampa offset."

"Quattro anni fa abbiamo diviso la società in due distinti settori: da un lato l'agenzia pubblicitaria, dall'altro la stampa grafica. Abbiamo acquistato un router per lettering in vinile e la nostra prima unità flatbed; si trattava di un prototipo e successivamente ne abbiamo avuti altri, ma la qualità non è mai stata quella che avremmo desiderato. Decidemmo di lasciare perdere i prototipi! Abbiamo acquistato la nostra prima unità flatbed Durst circa 18 mesi fa, una Rho 600 con inchiostro bianco e vernice trasparente. Eravamo entusiasti della capacità di stampare il bianco e, anche se altri produttori affermavano che le loro macchine potevano offrire la stessa funzionalità, Durst è stata l'unica in grado di convincerci e di dimostrarlo con successo."

"Come agenzia pubblicitaria dobbiamo offrire continuamente nuovi incentivi ai clienti e proporre nuove idee per presentare la loro azienda e la loro pubblicità. Continuiamo quindi a provare supporti sempre diversi per la stampa e l'opzione dell'inchiostro bianco dell'unità Rho ci consente di stampare praticamente su qualsiasi materiale e colore."

"Un altro fattore importante per noi era la possibilità di stampare sia su supporto rigido sia su bobina. Con l'unità Rho 600 siamo stati i primi ad avere la grande opportunità di stampare su bobina, e questo ci ha permesso di eseguire la stampa nelle ore notturne senza la presenza dell'operatore. Anche in questo caso, esistevano altre macchine in grado di stampare su bobina, ma solo l'unità Durst offriva la possibilità di eseguire la stampa senza la presenza dell'operatore. Ora, stampiamo su lastra di giorno e su bobina di notte, e questo ci consente di ottimizzare la produttività senza effettuare turni di lavoro."





Da quando abbiamo installato l'unità Rho, abbiamo individuato sia un grande mercato potenziale, sia un incremento reale della stampa roll-to-roll. Inizialmente non riuscivamo a competere con i prodotti offerti dai paesi dell'Europa dell'est; in seguito, tuttavia, questi paesi hanno dovuto far fronte a un aumento dei costi di trasporto e dei costi correnti, permettendoci di diventare competitivi in questo crescente mercato. Questo è il motivo principale che ci ha spinto ad acquistare una seconda unità Durst UV a getto d'inchiostro: una Rho 351R roll-to-roll con opzione inchiostro bianco. La qualità è eccellente, la migliore che abbiamo visto finora, e i nostri clienti sono estremamente soddisfatti. Anche la qualità costruttiva delle macchine Durst non è da meno, e non abbiamo mai riscontrato lo stesso livello di tecnologia presso nessun altro produttore."

"Adesso, utilizziamo l'unità Rho 351R per eseguire la stampa su vari materiali in bobina, tessuti inclusi, per i quali abbiamo creato un nostro cutter. Abbiamo anche un ampio cutter Fotoba 320, che viene impiegato per produrre i volantini promozionali per i supermercati. In genere, un cliente che possiede una catena di 14 supermercati ci richiede la stampa di 70 diverse offerte promozionali alla settimana. L'unità Rho stampa l'intero ordine durante la notte. Un altro lavoro fisso prevede la stampa di manifesti per autobus; in Lussemburgo, una campagna completa comprende solo 110 articoli e noi siamo in grado di offrire, senza costi aggiuntivi, due diversi design per i 110 siti. Anche in questo caso, il lavoro viene eseguito nelle ore notturne."

Oltre all'ampia gamma di materiali per i punti vendita, altre importanti opportunità di lavoro per Dété sono per esempio le fiere, la segnaletica per le aziende e gli espositori permanenti per i musei. Dété produce anche una gamma di arredi, realizzati in uno straordinario materiale composito che ha l'aspetto dell'ardesia colorata ed è stato creato da uno dei clienti Dété in Portogallo.

"In Lussemburgo offriamo un servizio unico nel suo genere", commenta Dan Thill. "Siamo l'unica società che offre un servizio intra-aziendale completo, dalla progettazione alla produzione, dalla stampa alla finitura, fino alla costruzione e all'esposizione."

Per maggiori informazioni su Dété, contattare Dan Thill, telefono +352 49 48 24 1.

**Durst Phototechnik
AG**

Large Format Division

Vittorio-Veneto-Straße 59
I-39042 Brixen, Italy
Telefon +39 04 72 81 01 11
Telefax +39 04 72 83 09 80
www.durst-online.com
info@durst.it

**Durst Phototechnik
Digital Technology
GmbH**

Julius-Durst-Straße 11
A-9900 Lienz, Austria
Telefon +43 48 52 7 17 77
Telefax +43 48 52 7 17 75 0
www.durst-online.com
info@durst-online.at