

Dété Publicité (Luxemburgo), instala una segunda impresora UV-inkjet Rho



Dété Publicité fue fundada, como agencia de publicidad, por su actual propietario Dan Thill y ya entonces, tal como les sigue ocurriendo en la actualidad, la mayoría de su trabajo iba encaminado al punto de venta y, en particular, a los supermercados.

Según comenta Dan Thill, "Entre una gran variedad de elementos publicitarios, nos dimos cuenta de que estábamos produciendo muchas tiradas pequeñas para promociones en punto de venta, lo que nos incitó a realizar nuestra primera inversión en una pequeña impresora de carteles. No pasó mucho tiempo antes de que otras agencias de publicidad empezaran a encargarnos sus carteles y pancartas; Luxemburgo es un mercado pequeño, regional y, como consecuencia, las tiradas de impresión para publicidad de supermercados, por ejemplo, tienden a ser pequeñas y no se ajustan a los parámetros de la impresión offset."

"Hace cuatro años, dividimos la compañía en dos unidades de negocio independientes: la agencia de publicidad y la empresa de impresión. Compramos un plotter de corte para rotulación en vinilo y, también, nuestra primera impresora plana, que era un prototipo. Posteriormente, hemos ido incorporando otras impresoras pero la calidad que aportaban nunca llegó a cubrir nuestras expectativas, así que tomamos la decisión de no comprar ni un solo "prototipo" más. Compramos nuestra primera impresora plana Durst Rho hace 18 meses, un Rho 600 con blanco y barniz. Nos entusiasmaba la posibilidad de imprimir con blanco y, aunque otros fabricantes nos aseguraban que sus máquinas también podían imprimir blanco, Durst fue la única compañía capaz de convencernos y demostrárnoslo con pruebas sólidas. "Como agencia de publicidad, tenemos que ofrecer, constantemente, nuevos incentivos a nuestros clientes y desarrollar nuevas ideas para publicitar sus marcas y sus productos. Para ello, permanentemente, testamos nuevos materiales sobre los que imprimir gracias a que la opción de tinta blanca de Rho nos permite imprimir sobre, virtualmente, cualquier material de cualquier color"





"Otro factor importante para nosotros era la flexibilidad para poder imprimir tanto rígidos como materiales en bobina. Fuimos los primeros en incorporar el módulo de carga y descarga para bobinas de gran tamaño ofertado por Durst, para la Rho 600, lo que nos permitió imprimir grandes tiradas, de forma desatendida, durante la noche. Otros fabricantes de equipos planos también permitían imprimir en bobina, pero sólo Durst podía ofertar el módulo para una impresión desatendida real. Ahora, imprimimos planchas rígidas por el día y bobinas por la noche, optimizando así la productividad, sin necesidad de incorporar otro turno de trabajo. Desde que hemos instalado el Rho, hemos podido observar tanto un incremento de nuestras ventas de impresión "roll-to-roll", como de nuestro potencial de expansión. Inicialmente, no podíamos competir con las importaciones provenientes de países del Este pero, ahora, que sus costes de impresión y transporte han aumentado, somos competitivos dentro de dicho mercado que se encuentra en crecimiento. Éste, ha sido el motivo principal que nos ha impulsado a adquirir la segunda impresora Durst de inyección de tinta UV, una impresora de bobina Rho 351R, también con opción de blanco. La calidad es excelente, es lo mejor que hemos visto jamás y nuestros clientes están realmente impresionados. Además, la calidad industrial de las máquinas Durst es única. No hemos visto un nivel tecnológico equivalente en ningún otro fabricante."

"Ahora, utilizamos la Rho 351R para imprimir sobre una gran variedad de materiales en bobina, incluyendo textiles, para los que hemos creado nuestra propia cortadora. También tenemos una cortadora Fotoba XL320, que ocupamos en la producción del material promocional para los supermercados. Por término medio, imprimimos 70 promociones distintas cada semana, para un cliente que tiene una cadena de 14 supermercados. La Rho, es capaz de imprimir el pedido completo durante la noche. Otro trabajo típico es la impresión para marquesinas de autobuses. En Luxemburgo, una campaña completa incluye únicamente 110 unidades y podemos ofrecer dos diseños diferentes, repartidos entre las 110 ubicaciones, sin coste adicional para nuestro cliente. También estos trabajos son producidos durante la noche."

Además de una extensa gama de material PLV, otras áreas de negocio importantes para Dété son las ferias, la rotulación corporativa y los grafismos de larga duración para museos, por ejemplo. Esta firma, también comercializa su propia línea de mobiliario, fabricado con un material compuesto único que tiene la apariencia de pizarra coloreada y ha sido desarrollado por uno de sus clientes, en Portugal. "Ofrecemos un Servicio único en Luxemburgo", comenta Dan Thill. "Somos la única empresa capaz de proporcionar un servicio completo, empezando por el diseño, pasando por la producción y el acabado y terminando por el montaje en el lugar de exposición. Todo ello, sin acudir a la subcontratación. Para más información sobre Dété, contacten con Dan Thill. Tel. +352 49 48 24 1