

La base para el éxito empresarial

Desde hace años los productos Durst son la base para el éxito de Viabild, empresa coloniense que acaba de instalar su segunda Rho 320R.

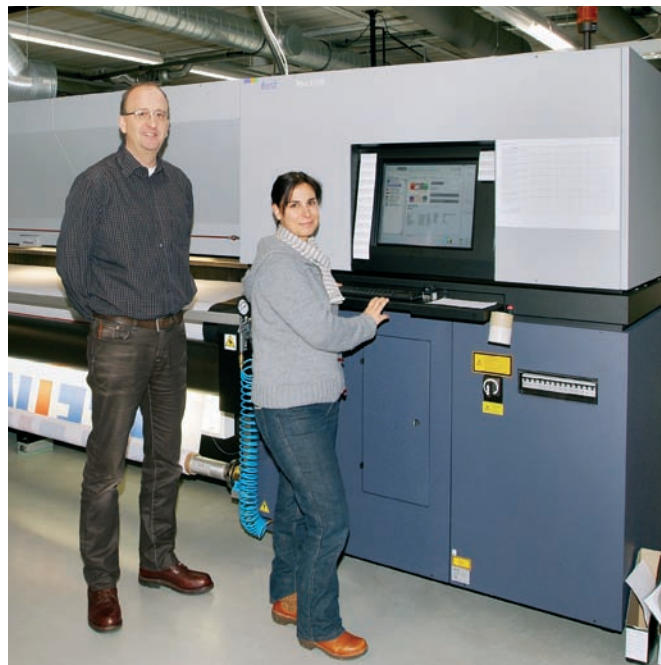
"Sin Durst no estaríamos donde estamos", dice convencido Bert Pieper, director de Viabild. "En lo que se refiere a ampliadoras UV por ahora no vemos ninguna alternativa. La calidad de impresión de los aparatos Durst son inigualables". Pieper sabe de lo que habla: quince meses después de que la empresa invirtiera en su primera Rho 320R, en diciembre de 2009 adquirieron otro ejemplar de esta impresora UV. Ya no daban abasto, y eso en un año de crisis como el 2009. "Hemos terminado el año mejor de lo temíamos", reconoce Pieper. "Para 2010 no se espera una mejora sustancial y además se teme una fuerte presión de precios. Sin embargo, la demanda en la construcción de ferias se desarrolla de manera positiva", apunta el director de Viabild.

Desde imágenes en serie hasta impresiones de gran formato

Entre los clientes principales de esta empresa de 30 trabajadores se encuentran constructores de ferias, así como centros de producción, de publicidad, industriales y tiendas especializadas. Esto no siempre ha sido así, ya que Viabild, a pesar de su larga experiencia, es en realidad una empresa joven. Fue fundada en 2001 a partir de la fusión entre los laboratorios fotográficos Bachor y Taimlab, tiendas especializadas en la producción en serie de imágenes. Todavía hoy se sigue prestando servicios profesionales como bases de datos de medios para la Feria de Colonia, entre otros, además de la impresión de etiquetas y CD's. La impresión digital profesional de gran formato empezó más tarde, convirtiéndose rápidamente en una de sus actividades principales. En la actualidad se dedican con éxito a la impresión textil de alta calidad con refuerzos de silicona para cajas de luz y sistema de bastidores sin marco. "Nuestra empresa ayuda a la optimización de la Rho 351 o Rho 320R en impresiones difíciles de tejidos para aplicaciones de retroiluminación", nos dice Pieper. "La resolución fina de 600 dpi, el negro profundo y los colores brillantes de la Rho 320R son realmente extraordinarios". Actualmente es la única máquina del mercado capaz de realizar estos trabajos de forma fiable y con una calidad de impresión constante". Por eso las dos Rho 320R representan la espina dorsal de la producción de esta empresa. Aparte de las impresoras Rho, Viabild cuenta con tres máquinas de transferencia y una calandria de alto rendimiento para la impresión textil.



Las dos máquinas Durst Rho instaladas, una detrás de otra, en el pabellón de producción



Bert Pieper (director de la empresa) y Cosima Barletta (jefa de producción) delante de la nueva Rho 320R

Colaboración con tradición

Las dos Rho son, por el momento, el punto final de una colaboración con Durst que dura casi treinta años. Esta tradición que comenzó ya con las dos empresas anteriores describe prácticamente toda la historia de la producción fotográfica moderna. Se inició con una ampliadora M 605; a mediados de los años ochenta se instaló una ampliadora Optopia con control electrónico y después varias ampliadoras horizontales.

A finales de los años 90 se entró en la tecnología digital con una Durst Lambda 130, filmadora láser que, por cierto, funciona perfectamente todavía hoy. "La colaboración con Durst fue y sigue siendo altamente constructiva", resalta Pieper. "Los colaboradores tienen que estar abiertos a críticas y a propuestas de mejoras de manera que puedan ser aplicadas oportunamente. Y esto en nuestro sector no se da por hecho; a menudo es difícil encontrar un interlocutor que sea realmente competente. Por el contrario, Durst siempre está dispuesta a colaborar con compañerismo con sus clientes y acercarse a ellos en caso de que la situación lo requiera".

Producir de manera eficiente

El valor de emprender nuevos caminos une Durst a Viabild. Ya desde hace años y mucho antes de que la impresión "verde" se pusiera de moda, Viabild se abastece de energía ecológica suministrada por la compañía Naturstrom GmbH. A principios de diciembre de 2009 montaron una instalación fotovoltaica en el techo de la empresa con una potencia máxima de 46 kWp, capaz de producir anualmente 45.000 kWh de energía solar. Gracias a ello Viabild ha logrado disminuir sus emisiones CO2 en un 80%, lo que corresponde a una reducción de 300 toneladas al año. "Son esfuerzos que merecen la pena aunque los clientes no lo pidan explícitamente. En ciertos momentos estas medidas pueden ser factores decisivos", dice convencido Pieper.

Texto: Sonja Angerer/Fotos: Viabild

www.viabild.de



En diciembre de 2009, Viabild montó una instalación solar para producir anualmente 45.000 kWh como concepto de respeto por el medio ambiente.