

## notizie dalle aziende



19 gen 2009

### Novità Durst a Tecnargilla

Sono state presentate in anteprima al recente Tecnargilla di Rimini le ultime novità di Durst per il settore ceramico. Forte delle oltre sessanta installazioni nel mondo delle proprie macchine, l'azienda altoatesina, produttrice di sistemi di stampa digitale per il settore ceramico e leader mondiale nei sistemi di stampa per le arti grafiche, ha presentato i nuovi modelli Gamma 61 e 71 delle proprie macchine. Questi nuovi sistemi, caratterizzati da stampa in tricromia, rappresentano la risposta alle esigenze di operatori che vogliono integrare le tradizionali tecnologie affacciandosi per la prima volta al mondo del digitale. Rispondono inoltre anche alle richieste dei clienti che hanno già installato sistemi Gamma 60 e 70 e che vogliono ampliare il proprio parco macchine destinando i sistemi **Gamma 61 e 71** alle produzioni più diffuse. Gamma 61 e 71 possono essere upgradati in qualsiasi momento alla versione Gamma 60 e 70, acquisendone tutte le performance tecniche.

Un'altra novità presentata in fiera è la funzione opzionale **Structure Match (Patent Pending)** che permette di riconoscere la struttura della piastrella e di stampare il file adattandolo alla struttura stessa. Questa funzione può essere integrata anche ai sistemi già installati.

<http://www.ceramicworldweb.it/DocumentList.aspx?documentId=16554&documentTypeId=44>

## notizie dalle aziende



19 gen 2009

### Bassanello: fiere digitali

Il 2008 è stato senza dubbio l'anno della svolta digitale per il settore ceramico, come le due maggiori fiere al mondo del settore, Cersaie e Tecnargilla, hanno testimoniato.

Numerose le nuove collezioni di piastrelle realizzate in digitale sia dai grandi gruppi sia delle medie aziende così come molto affollato è stato il convegno tecnologico svoltosi a Rimini durante Tecnargilla.

"I nostri clienti hanno dedicato alle nuove collezioni decorate con la stampa digitale uno spazio molto importante dei loro stand di Cersaie, sia relativamente alla superficie espositiva sia al risalto dato ai prodotti in mostra" - ha confermato a CERAMIC WORLD WEB Alberto Bassanello, direttore commerciale di Durst, azienda produttrice di sistemi di stampa digitale per il settore ceramico e leader mondiale nei sistemi di stampa per le arti grafiche. **"Sono state oltre 350 le collezioni presentate per la prima volta in fiera e realizzate coi nostri prodotti – continua Bassanello** – "Un risultato molto importante se si considera che in Italia abbiamo installato solo 25 macchine".

Sono però oltre 60 le macchine di stampa Durst fino ad oggi installate presso importanti aziende ceramiche di tutto il mondo e, nella maggior parte dei casi, l'azienda altoatesina ha installato più macchine presso la stessa azienda, a conferma della qualità, affidabilità e prestazioni elevate delle proprie tecnologie.

"La nostra offerta tecnologica – continua Bassanello – si è ulteriormente arricchita negli ultimi mesi, con la presentazione in anteprima mondiale a Tecnargilla dei nuovi modelli Gamma 61 e 71 e del sistema Structure Match, capace di riconoscere la struttura delle piastrelle e di adeguare la stampa alle sue caratteristiche". (Per leggere la presentazione delle macchine vai a: [link ad articolo](#))

"La ricerca non deve però fermarsi" – conclude Bassanello. "Se è infatti vero che ormai le nostre macchine offrono ottime performance nella decorazione di tutte le principali tipologie di piastrelle, dalla monocottura al gres porcellanato

ai decori in terzo fuoco, è altrettanto vero che dobbiamo impegnarci ad offrire soluzioni sempre più performanti e a diffondere la conoscenza su questa nuova forma di decorazione. Ciò deve essere fatto indistintamente da tutti i player presenti sul mercato. Il nostro ruolo di fornitori di tecnologie deve essere quello di offrire le migliori soluzioni di produzione, evitando di creare false aspettative con proposte non ancora industrializzate o descrizioni poco esaustive”.

<http://www.ceramicworldweb.it/DocumentList.aspx?documentId=16553&documentTypeId=44>

## notizie dalle aziende



19 gen 2009

### **Ceramiche Gardenia Orchidea fa il bis con Gamma 70**

Dopo il successo ottenuto dalle nuove collezioni di piastrelle decorate in digitale con la tecnologia Gamma 60, Gardenia Orchidea, primaria azienda del distretto sassolese, ha deciso di potenziare il suo parco macchine digitale con l'inserimento in linea della nuova macchina **Durst Gamma 70**.

La nuova macchina sarà dedicata specificatamente alla decorazione di gres porcellanato e come la prima affiancherà gli altri sistemi di decorazione digitale già operativi da inizio degli anni 2000 in diversi reparti produttivi.

<http://www.ceramicworldweb.it/DocumentList.aspx?documentId=16551&documentTypeId=44>

## notizie dalle aziende



19 gen 2009

### Cooperativa Ceramica Imola riconferma il digitale

Cooperativa Ceramica d'Imola ha recentemente confermato la partnership con Durst Phototechnik Spa, con l'installazione, tra dicembre 2008 e gennaio 2009, di altri due sistemi di stampa digitale Gamma 60 che verranno inseriti nel processo di produzione tradizionale e suddivisi nei diversi reparti: bicottura, alta gamma, pavimenti.

Tra i primi a credere nelle potenzialità della stampa digitale applicata al settore ceramico, installando il primo sistema Gamma nel marzo 2007, il Gruppo Ceramica d'Imola si è dotata tra il 2007 e il 2008 di altri 4 sistemi di stampa **Gamma 60** vantando così la più grande installazione italiana dei sistemi Durst.

I prodotti realizzati con i sistemi di stampa Durst sono stati proposti da Cooperativa Ceramica D'Imola in occasione di Cersaie 2008 catalizzando molto interesse da parte dei visitatori. Il successo ottenuto è dovuto anche all'utilizzo di inchiostri pigmentati "Inkcid" di Torrecid, assolutamente inalterabili ed ideali sia per il rivestimento che per il pavimento.

<http://www.ceramicworldweb.it/DocumentList.aspx?documentId=16552&documentTypeId=44>