

durst

Leader en el campo de los foto-libros



DURST JOTA: UN PRODUCTO PARA MUCHOS

De la última edición de Photokina al día de hoy las posibilidades para las tiendas fotográficas de crear álbumes digitales han aumentado notablemente. Nadie mejor que nosotros conoce la importancia de los fotoálbumes digitales, de los que Durst, especialista del sector, ha sido un autentico precursor con el invento de Jota, un producto que ha llegado a ser un símbolo de máxima calidad. Una calidad que cada vez más está al alcance de estudios y revendedores fotográficos.

Hay que ser sinceros: Durst Jota no es ni la solución más compacta para la elaboración de fotoálbumes digitales, ni la más económica. Pero, en términos de versatilidad y, sobre todo, calidad de impresión, es la mejor en absoluto. Es un producto que no solo responde a las exigencias de los estudios fotográficos más importantes y caros, sin embargo, responde también a las pequeñas realidades como Fotorama, una tienda de fotografía en el pequeño casco antiguo de IJsselmouden.

LOS PRIMEROS Y LOS MEJORES

Jan Willem Genuït abrió su tienda de fotografía hace aproximadamente 20 años. Al principio, Fotorama era poco más que una "tienda dentro de la tienda", situada en el interior del supermercado del pueblo. Hoy es un punto de venta real, cerca del pequeño centro comercial de IJsselmuiden, a las puertas de Kampen.

La tienda aún no ha perdido su imagen de "tiendecita" del pueblo: las dimensiones reducidas y la entrada justo en la esquina de la carretera, en pleno estilo holandés, hacen que sea todavía un sitio donde la gente del pueblo se sienta en casa. Tal y como lo quiere su propietario, el que aplica el concepto de "hi-tech" a los productos ofrecidos más que al aspecto de la tienda. Y es por eso que Genuït ha elegido Durst Jota.



"Fotorama es un revendedor de todo lo que tiene que ver con el mundo de la fotografía", explica Genuït. "En nuestra tienda, el cliente encuentra todo lo que busca para satisfacer su pasión. En el sótano hemos preparado un estudio que utilizamos para desarrollar los fotoretratos. Pero IJsselmuiden es un pueblo demasiado pequeño para poder sobrevivir solo con los clientes locales. Este es el motivo por el que siempre busco posibilidades nuevas para ampliar mis horizontes, en sentido literal y figurado. Por el resto, hay que tener presente que aquí el ambiente todavía es más bien tradicionalista

y que la gente considera que el album clásico de las fotografías es sagrado. Pero ya me dí cuenta al principio que también el mercado más tradicionalista con el paso del tiempo se evolucionaría hacia el digital. Y así, cuando aquí también los primeros clientes empezaron a preguntarme tímidamente si hacía fotoalbumes me he puesto a explorar en detalle las posibilidades que el mercado ofrecería en este sentido. Para mí era importante de no asociarme a un estudio fotográfico más grande o a un especialista del sector, como por ejemplo los que operan a través de internet, porque huberian acabado conmigo utilizandome solo como intermediario, mientras a mí me interesaba ser capaz de producir álbumes digitales aquí, en mi misma tienda. Entre otros, un punto de fuerza para quien hace este oficio de manera autónoma es justo la posibilidad de adaptarse rápidamente a los nuevos desarrollos del mercado. Fotorama ha sido el primer revendedor de fotografías de la zona, el primer propietario de un minilab, el primero a vender equipos fotograficos APS y el primero a vender fotocamaras digitales. A consecuencia, no podía ser otro negocio que el nuestro el primero a ofrecer fotoalbumes. Nos obligaban las expectativas de nuestros clientes".

AFRONTAR LA COMPETENCIA

"Tras valorar atentamente la situación, he decidido comprar Durst Jota", añade Genuït. "Naturalmente, mi amistad de muchos años con Cees Bockstart y la atención personal que he recibido por parte de él y de sus compañeros han sido factores muy importantes en mi decisión.

Esta colaboración hasta el día de hoy representa para mi un punto de referencia seguro. Pero el factor decisivo, obviamente, ha sido verificar que un equipo como Jota es capaz de contribuir al crecimiento de mi actividad. Sin tener en cuenta que los costes de inversión son elevados y que, por lo tanto, si te decides por un producto de este tipo tienes que tener la seguridad razonable de que el esfuerzo será devuelto por beneficios adecuados. Y luego faltaba convencer al banco, algo que afortunadamente se ha mostrado fácil, aunque tengo que admitir que tenía la ventaja de que había firmado el acuerdo con ellos antes de que comenzara la crisis financiera. A cuentos hechos, el equipo Durst Jota ahora está instalada desde el agosto pasado y puedo decir que estoy muy satisfecho. A pesar de mis cautelas iniciales, la Jota ha sido un producto remunerativo desde el principio y hasta hoy no ha pasado ni una semana en la que no he podido recuperar los costes, y, es más, la demanda para fotoálbumes aumenta cada semana. La calidad es siempre constante, y con esta seguridad puedo afrontar la competencia de los otros productores de álbumes sin ninguna dificultad. Desde el punto de vista de los precios mi oferta se mantiene competitiva, y me permite obtener un interesante margen de beneficio. Y luego la Jota tiene otra ventaja más, la de poder sacar copias digitales "normales", con una gran selección de formatos, de 10x15 a hasta 46x63 cm - a doble cara! También bajo este aspecto entonces se trata de un equipo que ofrece mucho más que un minilab "normal" y la posibilidad de imprimir a doble

cara es, sin duda, una característica única, que también usamos para substituir las hojas de un álbum que son compatibles con el formato tradicional. La impresión a doble cara es una solución interesante, no solo para los fotoálbumes, sin embargo, también para la realización de las tarjetas de felicitación. La Jota es un producto que deja mucho espacio a la creatividad: además del software Jota Album que ya de por sí tiene muchas soluciones y es fácil de usar, el equipo también soporta Photoshop".

CLIENTES SIN EDAD

"En esta zona nos conocemos todos y tenemos un fuerte espíritu comunitario y es por eso que casi todos saben que mi tienda hace álbumes de primera calidad. Por aquí el boca a boca es un óptimo vehículo publicitario. Y estamos viendo que nos vienen a hacer una visita también muchas personas de la tercera edad que no han hecho fotos durante muchos años, a menudo se presentan con un montón de fotos viejas para preguntar si se las pudieramos transformar en un álbum digital, y naturalmente se puede. A plazos regulares, también organizamos workshops, en los que explicamos la técnica de realización de fotoálbumes digitales. Estas iniciativas tienen mucho éxito y nos ofrecen resultados óptimos también en terminos economicos. Luego están los clientes nuevos, que crecen de manera constante, que son los que nos han conocido de paso o a través de internet. De todos modos aún no se ha creado un mercado en condiciones de álbumes fotográficos, y por eso es

importante hacer mucha publicidad, por ejemplo a través del cine, que es una ayuda muy eficiente en este sentido. Lo estamos haciendo a Kampen y a Zolle, presentándonos como especialistas del sector. La publicidad en las salas de cine cuesta mucho menos de lo que uno pueda pensar y aporta resultados importantes. Mientras, nuestros clientes siguen pidiendo álbumes a través de nuestra página web www.fotorama.nl, en muchos casos también de otras regiones. Ahora ya hacemos envíos a varios puntos del país, y lo que es más importante, somos nosotros los que suministramos álbumes a los compañeros ejercientes de la zona. Colaborar con ellos no solo es un placer, sin embargo, ayuda también a conseguir resultados muy buenos en tiempos más rápidos. Las posibilidades que ofrece la Jota son prácticamente infinitos: hemos realizado hasta servicios fotográficos sobre un entierro y un álbum de celebración para un garaje. Las ventas de álbumes fotográficos están aumentando de manera fuerte y este es un aspecto muy positivo ya que la demanda para fotografías de papel está bajando. Y no hay que olvidarse de los márgenes de beneficio... que son verdaderamente muy interesantes en el caso de los fotoálbumes. Los álbumes fotográficos digitales son una verdadera ancla de salvación para las tiendas de fotografía, y para muchos compañeros esta realidad estaría solo a un paso..."