

Briantea, il cuore pulsante della Lombardia produttiva. Dedicata espressamente alla clientela privata, l'esposizione dei più apprezzati prodotti della linea residenziale del gruppo Magnetti - masselli, piastre, muretti e cordoli - può così essere ancor più apprezzata nelle ambientazioni opportunamente allestite: un vialetto, un piccolo gazebo o un bordo piscina... tutto contribuirà in modo ancora più eloquente a ispirare la fantasia dei visitatori sottolineando le tante soluzioni possibili offerte per personalizzare e ricreare nel giardino di casa uno spazio da sogno.

Arredobagno, nuova frontiera del design



Va decisamente al di là di una consueta collezione di foto di arredo bagno, il nuovo catalogo realizzato per **Simas** da Studio Terri Pecora, in collaborazione con Michela Tenaglia. Col suo inusuale taglio giornalistico e la grafica d'impatto - grazie ai richiami pop e alla combinazione del bianco e del nero con le sfumature varianti dall'arancione al rosso - la

pubblicazione, per il prestigioso contributo creativo di un nome come Terri Pecora e l'originalità del concept, è suggello e testimonianza della ricerca di design condotta negli anni da Simas.

Due le sezioni: il magazine - con descrizione della storia dell'azienda, del suo impegno per il rispetto dell'ambiente, dalla sponsorizzazione di eventi culturali e di master universitari - e la presentazione tecnica delle collezioni Simas, illustrate in contesti di arredo attraverso immagini fotografiche dal taglio innovativo e fuori degli schemi, non per niente frutto dell'estro di un fotografo tra i più quotati per questo settore. Tre le macrocategorie: Design, Classic e Impronte, con una corrispondenza tra i contenuti e i tre differenti tipi di carta, uno per ciascuna delle sezioni. Sempre sulla tattilità giocano le copertine del catalogo e del folder, con ricorso a lucidature in rilievo e texture connotate dal tema dell'inversione positivo-negativo e lucido-opaco.

Prestigiosa attestazione di successo

Tra le aziende protagoniste del volume "Competitività internazionale, business model e opzioni strategiche nel settore serramenti" (autori Carcano, Catalani, Lojaco, edito da Franco Angeli) è presente anche **Bertolotto Porte**, inclusa tra i "best performer in Italia", avendo riportato risultati economici tra i migliori negli ultimi 3-5 anni nel settore



serramenti in legno (considerate le imprese aderenti al Consorzio LegnoLegno). I numeri principali in cui si sostanzia questo successo sono i seguenti (esercizio 2005): Roi (return on investment) + 8,82%, ricavi + 22,2%, QdM (quota di mercato) + 2%. I dati riportati risultano da una ricerca condotta da SDA Bocconi. Bertolotto Porte produce 95 mila porte all'anno, totalmente made in Italy,

suddivise in tredici diverse collezioni. L'azienda di Torre San Giorgio (CN) vanta le certificazioni ISO 14001:2004 (gestione e controllo dell'impatto ambientale) e ISO 9001:2000 (conformità dei sistemi di gestione per la qualità aziendale).

La stampa digitale conquista la ceramica

Una nuova tecnologia per stampa digitale, battezzata "Gamma", che utilizza inchiostri ceramici e può essere integrata nei processi produttivi delle industrie ceramiche. È questo l'importante frutto della ricerca **Durst**, ben esemplificato dai modelli realizzati con i sistemi Gamma presentati a Valencia in occasione di Cevisama 2008, evento fieristico tenutosi dal 5 al 9 febbraio e dedicato all'«Artechnology», l'abbinamento di arte, architettura e design. Presentate numerose nuove applicazioni che propongono utilizzi diversi delle piastrelle realizzate con il digitale: porte, carta da parati, sedute, rivestimenti, pavimenti e listelli. Un'ulteriore conferma che l'introduzione della tecnologia digitale nel settore ceramico offre ai clienti anche l'occasione di ampliare il proprio business con nuovi prodotti e nuove applicazioni finali.

